

Prototipe program radio mengenai komunitas ASAN "Teenasean" (Teenager of ASEAN) = Prototype of radio program about ASEAN community "Teenasean" (Teenager of ASEAN)

Sefiana Putri Tingginehe, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20405116&lokasi=lokal>

Abstrak

Bagian Satu Analisis Situasi: Menjelang dibukanya Komunitas ASEAN tahun 2015 masih banyak masyarakat Indonesia yang belum mengetahui hal ini Salah satunya anak muda yang akan sangat merasakan dampak dari Komunitas ASEAN Oleh karena itu penulis merasa dibutuhkan suatu program khusus yang membahas Komunitas ASEAN untuk anak muda Media yang akan digunakan adalah radio karena sifatnya yang interaktif dan juga personal Hasil riset kepada 40 anak muda pendengar radio yang dituju menunjukkan mayoritas dari mereka tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang Komunitas ASEAN dan setuju dengan pembuatan program Komunitas ASEAN khusus anak muda.

Bagian Dua Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototipe: Manfaat bagi khalayak Mendapatkan informasi menarik seputar Komunitas ASEAN Manfaat bagi pengelola Meningkatkan citra radio di mata masyarakat Tujuan sosial Mempersiapkan anak muda menghadapi Komunitas ASEAN Tujuan ekonomi Mendatangkan keuntungan melalui iklan dan sponsorship.

Bagian Tiga Prototipe yang Dikembangkan: Prototipe yang dikembangkan adalah program radio bertema Komunitas ASEAN yang interaktif untuk anak muda Rencananya program bernama "TeenASEAN" "Teenager of ASEAN" ini akan disiarkan di KBR setiap Sabtu pukul 19 00 ndash 20 00 WIB Acara ini berdurasi satu jam dan akan diisi dengan bincang bincang dan interaksi dengan pendengar.

Bagian Empat Evaluasi: Media pre test dilakukan dengan metode FGD sebanyak dua kali dan dilakukan setelah prototipe program selesai dibuat minimal 1 bulan sebelum diluncurkan ke publik Untuk evaluasi akan dilakukan dengan metode kuesioner digital dan memantau respon yang masuk ke email maupun Twitter.

Bagian Lima Anggaran: Anggaran pembuatan program per episode Rp 1 430 000 00 Total biaya produksi program selama tiga bulan 13 episode Rp 18 590 000 00 Anggaran Evaluasi per bulan Rp 400 000 00.

.....Part One Analysis of Situation: Towards the opening of ASEAN Community in 2015 many people in Indonesia still have no idea about that including teenagers the one who will face the biggest impact of ASEAN Community Therefore the writer think they need special program about ASEAN Community The program will be made on the radio because radio is interactive and personal Survey of 40 teenagers that listen to radio shows most of them are interested in knowing more about ASEAN Community They also agree to the idea of the program.

Part Two Benefits and Goals: Benefit for public Getting interesting informations about ASEAN Community Benefit for media Creating a good image of the radio in public eyes Goal for public Preparing the teenagers to face ASEAN Community Tujuan ekonomi Profitable for the radio company through advertising and sponsorship.

Part Three Prototype: The writer is making an interactive radio program about ASEAN Community special for teenagers The program will be called "TeenASEAN" "Teenager of ASEAN" It will be broadcasted on KBR every Saturday from 7 to 8 PM This program lasted for one hour The segment of this

program are chit chat with guest star and audiences.

Part Four Evaluation: The media pre test will be conducted using FGD method in twice It will be conducted one month before the program rsquo s launched Media evaluation is conducted by using digital questionnaire method and feedback from the audiences.

Part Five Budgeting: Cost for program production per episode Rp 1 430 000 00Total cost of program production in 3 months 13 episode Rp 18 590 000 00Evaluation cost per month Rp 400 000 00.