**Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal**

# Periklanan (advertising) sebagai sarana komunikasi marketing dalam dunia informasi dan perpustakaan

Yulianti, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20407457&lokasi=lokal

---

Abstrak

Perpustakaan adalah pusat sumber informasi. Perpustakaan menyediakan dan mengolah informasi. Saat ini perpustakaan dan lembaga informasi lainnya sebagai lembaga yang bergerak dalam bidang pelayanan informasi mau tidak mau harus menyesuaikan diri dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi. Bertambahnya jumlah informasi secara kuantitas menuntut adanya pengolahan, pengelolaan dan penyebarluasan informasi yang lebih berkualitas dan tentunya sesuai dengan kebutuhan informasi masyarakat.