

Analisis perilaku “Impulse Bullying” dan “Locus of Control” pada konsumen di Carrefour Bandung

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20409407&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam ekonomi modern sistem pembayaran tunai telah tergantikan dengan sistem kartu kredit. Situasi ini memberikan dampak terhadap konsumen terhadap proses pembelian yang tidak matang dan tidak terencana akibat kurangnya pengendalian diri. Kajian ini mengambil sampel 60 orang yang dilakukan secara aksidental di Swalayan Carrefour Bandung menggunakan konsep impulse buying dari Rook & Verplanken yang dikombinasikan dengan Locus of Control Internal. Meski demikian masih ditemuakn konsumen dengan perilaku impulse buying tinggi dengan locus of control external.