

Pemasaran sosial pengendalian kebiasaan jajan pada anak di RW 08 Kelurahan Semper Barat Kecamatan Cilincing Jakarta Utara = Social Marketing on Controlling Children's Buying Habits at Kelurahan Semper Barat Kecamatan Cilincing North Jakarta.

Kania Saraswati Harisoesyanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20410253&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas mengenai gambaran kebiasaan jajan pada anak dan permasalahan yang ditimbulkannya, langkah-langkah serta kegiatan yang dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Penelitian ini adalah penelitian tindakan yang dilakukan melalui tahapan yakni tahap look, think, act. Hasil penelitian menyatakan bahwa banyak faktor yang membentuk kebiasaan jajan anak dan orang tua memiliki berperan penting dalam pembentukan kebiasaan tersebut. Disini pula diuraikan mengenai langkah-langkah mengatasi masalah yang berkaitan dengan kebiasaan jajan anak dan implementasi kegiatan tersebut dimana perubahan perilaku orang tua dalam mengendalikan jajan pada anak dapat terlihat

.....This study discusses the buying habits in children and the problems posed; the steps and the activity taken to overcome this problems. This is an action research conducted through the stages of look, think and act. The result suggest that many factors may caused the buying habits in children and parents have an important role in the formation of habit. This study also discusses the formulation and the design of activities (look) that overcome the problems associated with buying habits of children and implementation of the activities that changes the parent's behavior in controlling their children's buying habits.