

Hubungan kebiasaan membaca label pangan dan faktor lainnya dengan keputusan membeli susu untuk balita pada ibu-ibu orang tua siswa SD IT Al Hamidiyah Depok tahun 2015 = Relationship between reading food labels habit and other factors with buying milk for toddlers decision on parents of the students at SDIT Al Hamidiyah in 2015 / Syarifah Aqilah

Syarifah Aqilah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20411649&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Susu adalah makanan yang hampir sempurna karena mengandung berbagai zat gizi yang memadai. Keputusan orang tua dalam membeli susu dipengaruhi berbagai faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan keputusan membeli susu untuk balita. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, desain studi cross-sectional, dan analisis uji chi square. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner untuk mendapatkan jawaban mengenai variabel yang diteliti, yaitu keputusan membeli susu untuk balita, pendidikan ibu, pengetahuan gizi ibu, pendapatan keluarga, kebiasaan membaca label pangan (komposisi, informasi nilai gizi, klaim/pesan kesehatan, cara penyajian), pengaruh sumber informasi, pengaruh merek, pengaruh harga, dan status gizi balita. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan semi quantitative food frequency questionnaire untuk mendukung data sumbangan energi dari susu pada balita dan timbangan untuk mengukur berat badan balita. Penelitian dilakukan pada bulan April – Mei 2015 dengan responden berjumlah 107 ibu yang memiliki balita. Hasil analisis menunjukkan terdapat hubungan yang bermakna antara kebiasaan membaca label informasi nilai gizi dan pengaruh sumber informasi dengan keputusan membeli susu pada Ibu-ibu orang tua siswa SDIT Al-Hamidiyah Depok tahun 2015. Disarankan instansi terkait dan pihak sekolah mengingatkan orang tua untuk selalu memperhatikan label gizi ketika membeli makanan balita. Orang tua diharapkan juga terus mencari informasi tentang pemilihan

ABSTRACT

Milk is an-almost-perfect food, contain various adequate nutrient. Parents' decisions in buying milk are influenced by various factors. The objectives of this study are to find out the factors associated with buying milk-for-toddlers decision. This research used a quantitative approach, cross-sectional study design, and data analysis by chi square test. Instruments that used are questionnaire to get answers from respondents regarding the examined variables, i.e. the decision of buying milk-for-toddlers, mother's education and nutritional knowledge, family income, the habit of reading food labels (composition, nutritional value information, claims/health messages, serving recommendation), the influence of the information sources, brands, and prices; semi quantitative food frequency questionnaire to support the data of toddlers' energy intakes; and weight scales to get body weight and calculating toddlers' weight-for-age. Research conducted

in April – May 2015 on 107 mothers who have toddlers. The results of the analysis shows there are significant relationship between reading food-nutrient-value-label habit and the influence of information resources with buying milk decision. It's recommended that the relevant agencies and school principles work together in reminding parents to always pay attention to the nutritional labels when purchasing toddler's foods. Parents are also expected to continue to seek information about milk-for-toddlers preference.