

Analisis pengaruh dimensi daya tarik fisik sumber kredibilitas dan kongruensi merek selebriti pendukung terhadap sikap dan niat beli konsumen studi kasus Yamaha Indonesia Motor manufacturing = Analysis of dimensions effect of physical attractiveness credibility source and brand congruency on consumers attitude and purchase intention case study yamaha Indonesia Motor Manufacturing

Fazrry, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20412157&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang pengaruh celebrity endorser yang digunakan Yamaha Indonesia Motor Manufacturing pada iklannya terhadap sikap dan niat beli konsumen. Di dalam variabel celebrity endorser terdapat tiga dimensi yang digunakan yaitu daya tarik fisik, sumber kredibilitas, dan kongruensi merek. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa celebrity endorser berpengaruh secara signifikan pada sikap dan niat beli konsumen secara simultan. Pada penelitian ini juga terdapat implikasi manajerial serta saran untuk penelitian selanjutnya.

ABSTRACT

This study discusses the influence of celebrity endorser used Yamaha Indonesia Motor Manufacturing in the ad against consumer attitudes and purchase intention. In the celebrity endorser variables are used, namely three-dimensional physical attractiveness, source credibility and brand congruence. This research resulted in the conclusion that the celebrity endorser significant influence on consumer attitudes and purchase intention simultaneously. In this study, there is also a managerial implications and suggestions for further research.