

Pengaruh ukuran dewan komisaris kepemilikan saham institusi dan karakteristik perusahaan terhadap biaya pengeluaran corporate social responsibility (CSR) = Influence of size board commissioner institutional ownership and firm characteristics against corporate social responsibility (CSR) expenditures

Arie Pangestu Gazali, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20412927&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis determinan dari biaya pengeluaran Corporate Social Responsibility dilihat dari variabel ukuran dewan komisaris, kepemilikan saham institusi, dan karakteristik perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) selama periode pengamatan (2013). Variabel karakteristik perusahaan terdiri dari ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling. Tipe model regresi yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Total akhir sampel penelitian adalah 99 perusahaan selama periode 1 tahun.

Hasil penelitian uji statistik menunjukkan seluruh variabel independen mempengaruhi biaya pengeluaran CSR. Pada uji t, variabel independen kepemilikan saham institusi memiliki pengaruh negatif signifikan, dan profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap biaya pengeluaran CSR. Sedangkan ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, dan leverage tidak berpengaruh terhadap biaya pengeluaran CSR.

.....

This research define to analyze the determinants of Corporate Social Responsibility expenditure view of variables board of commissioner, Institutional Ownership, and firm characteristics, all of above mentioned listed on the Indonesia Stock Exchange during the observation period (2013). variable of firm characteristics consists of firm size, leverage and profitability.

Data collection method used in this research is purposive sampling method. Type regression model used is multiple regression analysis. The final total sample is 99 companies over a period of 1 year. Results of the study showed statistical test all independent variables affecting CSR expenditure.

The result of t test showed independent variable institutional ownership had a significant negative and profitability had a significant positive effect on CSR expenditure. Whereas board size, firm size, and leverage do not affect the cost of CSR expenditure.