

Analisis pengaruh kualitas dan kredibilitas informasi terhadap persepsi kegunaan Instagram sebagai sumber informasi dan intensi pengikutnya untuk terus mengikuti: studi kasus: Instagram goods dept = Analysis of the influence of information quality and credibility towards perceived usefulness of Instagram as an information source and it's followers intention to continue following: case study of goods dept's Instagram

Galih Pambudi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20413210&lokasi=lokal>

---

Abstrak

<b>ABSTRACT</b><br>

Skripsi ini membahas tentang pengaruh kualitas dan kredibilitas informasi terhadap persepsi kegunaan Instagram Goods Dept sebagai sumber informasi dan pengaruhnya terhadap intensi pengikut untuk terus menggunakan Instagram Goods Dept sebagai sumber informasi.

Penelitian ini menemukan bahwa kualitas dan kredibilitas informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan Instagram Goods Dept sebagai sumber informasi. Namun, persepsi kegunaan Instagram Goods Dept memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi pengikut untuk terus menggunakan Instagram Goods Dept sebagai sumber informasi.

<hr>

<b>ABSTRACT</b><br>

This study is about analyzing the influence of information quality and credibility towards perceived usefulness of Goods Depts Instagram as an information source and its followers intention to continue using Goods Depts Instagram as information source.

The results are information quality and credibility has no significant influence towards perceived usefulness of Goods Depts Instagram, and perceived usefulness of Goods Depts Instagram has significant influence towards the followers intention to continue following Goods Depts Instagram.