

Internationalisasi : pengaruh jarak budaya terhadap perhatian yang diberikan oleh kantor pusat kepada anak perusahaan =
Internationalization : the effect of cultural distance on the amount of attention given by headquarters towards a subsidiary / Raja Muhamad Irfan

Raja Muhamad Irfan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20413237&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Kantor pusat dan anak perusahaan, terutama dalam hal perhatian, telah mendapat perhatian besar pada penelitian di bidang bisnis internasional selama beberapa tahun terakhir. Berdasarkan metode tinjauan literatur, makalah ini akan membahas konsep-konsep yang berkaitan dengan jarak budaya dan perhatian, serta temuan dan mengusulkan konsep baru tentang bagaimana jarak budaya mempengaruhi perhatian baik positif dan negatif (kontrol) yang diberikan oleh kantor pusat terhadap anak perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh jarak budaya pada jumlah perhatian yang diberikan terhadap anak perusahaan. Namun, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memahami hubungan antara jarak budaya dan perhatian.

ABSTRACT

Headquarters and subsidiary relationships, especially in terms of attention, have received increasing research attention in the field of international business during recent years. Based on the literature review method, this paper will discuss concepts related to cultural distance and attention, as well as finding and proposing new concepts on how cultural distance affects both positive and negative attention (control) exerted by headquarters towards a subsidiary. The research shows that there is an effect of cultural distance on the amount of attention given towards a subsidiary. However, further research is needed to understand the relationship between cultural distance and attention.