

Internasionalisasi : pengaruh budaya di negara asal dan di negara lokasi operasi perusahaan terhadap pilihan bentuk dan moda masuknya perusahaan = Internationalization : the effect of firm s home culture and host country s culture on the choice of entry mode / Xanrena Alaia Siregar

Siregar, Xanrena Alaia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20413344&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini akan menguji dan memeriksa penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya mengenai pengaruh budaya di negara asal dan di negara lokasi operasi perusahaan terhadap pilihan dan moda masuknya perusahaan. Hal ini telah menjadi bahan diskusi yang cukup lama, apakah sebenarnya budaya memiliki pengaruh atau tidak terhadap pilihan dan moda masuknya perusahaan, maka dari itu diskusi lebih lanjut mengenai isu ini akan dilakukan dalam penelitian ini. Penelitian ini akan didasarkan oleh literatur-literatur sebelumnya yang berputar di sekitar internasionalisasi, budaya, dan aspek mengenai moda masuknya perusahaan. Hofstede's cultural dimensions secara khusus akan menjadi dasar dari kebanyakan diskusi dan berdasarkan dimensi-dimensi inilah pertanyaan utama mengenai adanya pengaruh budaya di negara asal dan negara lokasi operasi terhadap pilihan moda masuknya perusahaan dibahas. Dari pertanyaan utama ini, ada beberapa pendapat terkait penjelasan dalam pilihan moda masuknya perusahaan dari perspektif budaya negara asal dan negara lokasi operasi. Namun, dapat disimpulkan bahwa penelitian lebih lanjut tetap dibutuhkan untuk mengerti lebih dalam mengenai hubungan antara budaya dan pilihan moda masuknya perusahaan secara keseluruhan.

ABSTRACT

This study will examine the prior researches that have been conducted about the effect of the firm's home culture and the host country's culture on the firm's choice of entry mode. This has long been a discussion, of whether culture has any effect on entry mode or not and therefore in this research a further discussion about this issue will be conducted. The research will be based on previous literatures revolving around internationalization, culture, and entry mode aspects. In particular, Hofstede's cultural dimensions will be the basis of most discussion and based on these dimensions a research question on whether there is an effect of both home and host countries' culture on the choice of entry mode is raised. From this research question, it is argued that there is a proportion of explanation in the choice of entry mode made by firms in internationalizing from the perspective of the firm's home country's culture. However it is concluded that further research is needed to fully understand the relationship between culture and entry mode as a whole.