

## Pengaruh kepemilikan keluarga terhadap internasionalisasi umkm di kota serang = The impact of family ownership on internationalizationsme s in serang / Afra Ladiba

Afra Ladiba, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20413714&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Penelitian ini menganalisis hubungan antara UMKM kepemilikan keluarga dan internasionalisasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM yang terdaftar pada Dinas Perdagangan Perindustrian dan Koperasi Kota Serang tahun 2012-2014 yang melakukan ekspor. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah : ( 1 ) model 1 untuk menentukan pengaruh kepemilikan keluarga terhadap keputusan melakukan ekspor dengan menggunakan regresi logistik, dan ( 2 ) model 2 untuk menentukan pengaruh kepemilikan keluarga terhadap intensitas ekspor dengan menggunakan regresi linear. Hasil penelitian ini menunjukkan internasionalisasi tidak dapat dijelaskan dengan bentuk kepemilikan keluarga, tetapi pada model 1 dapat dijelaskan oleh variabel kontrol yaitu penjualan yang berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan ekspor. Pada model 2 variabel yang berpengaruh positif signifikan yaitu penjualan.

.....

This research analyzed the relationship between family ownership SME?s and internationalization. The population in this study is SMEs who registered in the Department of Industry and Cooperatives Trade in Serang that export in period 2012-2014. The analysis model in this research are: ( 1 ) the model 1 is used to determine the influence of family ownership on the propensity to export by using logistic regression, and ( 2 ) model 2 is used to determine the influence of family ownership on export intensity by using linear regression. The results showed internationalization can?t be explained by the form of family ownership, but in model 1 can be explained by the control variables of the significant positive effect on the propensity to export. The sales is the impact of variable in model 2 of the significant positive effect.