

Strategi pemeliharaan hubungan dalam micro blog korporasi otomotif studi analisis isi deskriptif dan komparatif pesan strategi pemeliharaan hubungan dalam twitter korporasi sektor otomotif = Relational maintenance strategies on corporation s microblog study of descriptive and comparative content analysis on relational maintenance strategy messages on automotive corporations twitter

Andika Sanjaya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20414163&lokasi=lokal>

Abstrak

Kompetisi yang sengit mendorong korporasi otomotif menggunakan Twitter. Pemeliharaan hubungan yang tepat menghasilkan output berupa komitmen. Meningkatnya komitmen juga seiring dengan meningkatnya pengaruh pada microblog. Untuk dapat mengidentifikasi strategi pemeliharaan hubungan yang digunakan korporasi otomotif maka digunakan studi analisis isi dengan statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa positivity dan access menjadi strategi dominan pada micro-blog korporasi otomotif. Untuk dapat menguji bahwa kelompok korporasi otomotif berpengaruh pada Twitter lebih dominan dalam menggunakan strategi pemeliharaan hubungan, peneliti menggunakan analisis komparatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok korporasi otomotif berpengaruh unggul pada rata-rata adopsi assurances dan access, serta tingkat implementasi positivity

<hr>

Fierce competition pushes automotive corporations to use Twitter. Precise relational maintenance produces commitment as an output. By retaining commitment, automotive corporations set to increase microblogging influence. To identify relational maintenance strategies which are used by automotive corporations, this study employs descriptive content analysis. This study results a dominance presence of positivity and access strategies on automotive corporations' microblog. To examine whether influencer group of automotive corporations show dominance for using relational maintenance strategies or not, this study employs comparative content analysis.

This study results a dominance presence of average adoptions of assurances and access, and positivity implementation level.