

Kehadiran pasangan spouse dalam kampanye politik sebagai faktor yang mempengaruhi tingkat partisipasi politik = Spouse presence in political campaign as a factor to increase political participation /
Anneila Firza Kadriyanti

Anneila Firza Kadriyanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20414323&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pemilihan Presiden (Pilpres) 2014 menjadi fenomena awal yang menyadarkan para konsultan politik dan kandidat tentang pentingnya kehadiran pasangan hidup (spouse) pada kampanye politik. Ternyata, kehadiran pasangan sang kandidat dalam proses politik yang dilalui sang kandidat dapat meningkatkan partisipasi politik masyarakat. Kehadiran pasangan (spouse) diyakini dapat semakin meningkatkan citra sang kandidat di mata publik, terlebih lagi jika sang pasangan juga memiliki karakter dan kharisma yang sama kuatnya dengan sang kandidat. Jika sekarang kampanye politik di Indonesia masih berorientasi dan terfokus pada sosok sang kandidat, sudah waktunya untuk mengubah strategi kampanye dengan ikut mengedepankan figur sang pasangan (spouse) untuk meningkatkan elektabilitas dan popularitas sang kandidat.

ABSTRACT

President Election in 2014 became the early phenomena that awaken political consultants and candidates about the importance of spouse presence in political campaign. To be proved, spouse presence in all candidate's political process can increase public's political participation. Spouse presence is believed to improve the candidate's image. It will be more useful if the spouse has the character and charisma as strong as the candidate. Nowadays, political campaign in Indonesia still oriented and focused on the candidate figure. Now it's time to change the campaign strategy by emphasizing the spouse figure to increase the candidate's electability and popularity