

Analisis faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna rekening ponsel Bank CIMB Niaga = Factors influencing user acceptance toward rekening ponsel CIMB Niaga

Irna Silviana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20415679&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menguji faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna (user) Rekening Ponsel CIMB Niaga dan pengaruhnya pada pembentukan sikap pengguna terhadap keinginan untuk melanjutkan pemakaian produk layanan Rekening Ponsel. Analisis faktor tersebut dapat berguna dalam mengembangkan strategi marketing yang efektif dan efisien untuk menaikkan jumlah pengguna Rekening Ponsel.

Sehubungan dengan tujuan tersebut, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah variable TAM (Technology Acceptance Model) yaitu Usefulness, Ease of Use, Need for Interaction, Risk, Cost, dan Compatibility, berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Attitude, serta apakah variabel Attitude memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Continued Use Intention.

Populasi dari penelitian ini adalah pengguna (user) Rekening Ponsel CIMB Niaga. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah nonprobability sampling yaitu menggunakan convenience sampling sebesar 158 orang, dan analisis terhadap data dilakukan menggunakan Structural Equation Model (SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perceived usefulness, ease of use, need for interaction, cost, compatibility, mempengaruhi penerimaan pengguna Rekening Ponsel CIMB Niaga. Selain itu, juga ditemukan bahwa variabel Attitude berpengaruh positif terhadap Continued Use Intention.

.....This study aims to identify and examine the factors that influence user acceptance Rekening Ponsel CIMB Niaga and its influence on the formation of user attitudes towards the desire to continued use of Rekening Ponsel. Analysis of these factors may be useful in developing a marketing strategy that is effective and efficient to increase the number of users of Rekening Ponsel.

According to the objective, the hypothesis is to find if TAM (Technology Acceptance Model) with variable: Usefulness, Ease of Use, Need for Interaction, Risk, Cost, and Compatibility, have a significant relation toward variable Attitude, and does variable Attitude have a significant relation toward on the Continued Use Intention.

The population in this research is the user of Rekening Ponsel CIMB Niaga. The sampling technique is using non probability sampling and number of sampel decided by using convenience sampling which is 158 respondents. This followed by an analysis of the data with Structural Equation Model (SEM).

The reasearch has provided us with an interesting observation whereby perceived usefulness, ease of use, need for interaction, cost, compatibility, affecting user acceptance Rekening Ponsel CIMB Niaga. The Attitude variable have a significant relation with variable Continued Use Intention.