

Manajemen pengetahuan pada industri minyak dan gas bumi dalam perspektif model segi ISO 15489 tentang manajemen rekod dan teknologi web portal = Knowledge management in oil and gas industry in perspective of segi model iso 15489 record management and ict information communication technology /Wadyo P. Pasaribu

Pasaribu, Wadyo P., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20415924&lokasi=lokal>

---

Abstrak

[<b>ABSTRAK</b><br>

Saat ini dunia sudah memasuki era ekonomi berbasis pengetahuan (Drucker.P, knowledge based economy atau knowledge economy).

Knowledgeeconomy hadirsebagai suatu sistem ekonomi yang dikarakterisasi oleh faktor-faktor seperti globalisasi pasar dan teknologi, demokrasi dari informasi dan ekspektasi, konektifitas universal, intensitas kompetisi yang bersifat eksponensial meningkat, pergeseran penciptaan kekayaan dari uang ke manusia dan knowledge workermarket yang makin bebas.

Dalam era tersebut, setiap perusahaan harus selalu belajar dan mengelola pengetahuan yang dimilikinya agar menemukan cara untuk menumbuhkan dan membangun keunggulan sebagai suatu budaya organisasi sehingga mampu untuk terus beradaptasi dan mendapatkan keuntungan. Ikujiro&Nonaka (ikujiro and nonaka, The Knowledge Creating Company,1995) mengemukakan Dalam teorinya, MODEL SECI , suatu model yang memposisikan pengetahuan sebagai sebuah proses manusiawi yang dinamis, menyangkut pembenaran terhadap keyakinan pribadi atas sesuatu yang diyakini benar adanya. Selanjutnya sebagai dasar yang fundamental dari teori tersebut, memfokuskan perhatiannya kepada aktivitas subyektif alami dari gambaran suatu pengetahuan, seperti komitmen dan kebenaran, yang berakar dari dalam sistem-sistem nilai individu.

Akhirnya dapat disimpulkan bahwa baik informasi maupun pengetahuan adalah kondisi spesifik dan saling terkait yang tergantung kepada situasi serta interaksi sosial antara manusia yang terbentuk secara dinamis dalam suatu

populasi seperti organisasi. Penciptaan pengetahuan dalam suatu organisasi dapat dipahami sebagai sebuah proses dimana organisasi memperbesar penciptaan pengetahuan yang dihasilkan oleh individu sebagai anggota organisasi. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa pengetahuan hanya diciptakan oleh individu dan organisasi tidak dapat menciptakan pengetahuan tanpa individu tersebut.

Dengan Kesadaran akan hal tersebut harmonisasi antara keberadaan karyawan dan kebutuhan organisasi untuk mencapai sustainability development niscaya dapat terwujud.

<hr>

<b>ABSTRACT</b><br>

Today the world has entered the era of the knowledge-based economy (knowledge economy), where Covey (2004) as written by Tobias (2007:4) describes that the knowledge economy as an economic system characterized by the following factors: the globalization of markets and technology, information and expectations of democracy, universal connectivity, the intensity of competition that is exponential increase, a shift from money to wealth creation and increasingly human knowledge workers free market. In that era, every company must always learn and manage their knowledge in order to find ways to grow and build a culture of excellence as an organization so that they can get profits.

Organizational knowledge creation can be understood as a process whereby organizations increase knowledge creation generated by the individual as a member of the organization. Thus it can be explained that the only knowledge created by individuals and organizations cannot be created without the individual's knowledge. , Today the world has entered the era of the knowledge-based economy (knowledge economy), where Covey (2004) as written by Tobias (2007:4) describes that the knowledge economy as an economic system characterized by the following factors: the globalization of markets and technology, information and expectations of democracy, universal connectivity, the intensity of competition that is exponential increase, a shift from money to wealth creation and increasingly human knowledge workers free market. In that era, every company must always learn and manage their knowledge in order to find ways to grow and build a culture of excellence as an organization so that they can get profits.

Organizational knowledge creation can be understood as a process whereby organizations increase knowledge creation generated by the individual as a member of the organization. Thus it can be explained that the only knowledge created by individuals and organizations cannot be created without the individual's knowledge. ]