

Bahasa Inggris (anglizismus) dalam iklan Nivea = Anglicisms in Nivea's german advertising

Dana Delani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20416384&lokasi=lokal>

Abstrak

Nivea merupakan perusahaan global yang berasal dari Jerman. Dalam memasarkan produknya, Nivea menggunakan iklan sebagai media promosi. Meskipun bahasa Jerman merupakan bahasa ibu, namun untuk menarik para konsumennya, Nivea menggunakan kata-kata asing pada sebagian iklannya, khususnya bahasa Inggris.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Anglizismus yang berada dalam iklan Nivea. Metode kualitatif yang bersumber pada kajian pustaka digunakan untuk menganalisis sepuluh iklan Nivea yang menjadi korpus data. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat banyak bentuk peminjaman kata asing yang berasal dari bahasa Inggris dalam iklan Nivea berbahasa Jerman.

<hr>

Nivea is a global company, which comes from Germany. Nivea uses advertising as a media campaign to promote their products. To attract consumers, Nivea uses foreign words in advertisement, especially English, although German is the mother tongue.

This research is made to analyze Anglicism in Nivea's advertisements. Qualitative method which is from literary review is used to analyze ten Nivea's advertisements as the corpus data. Based of this research, many forms of borrowed words, which originated from English, are found in Nivea's German advertisements.