Universitas Indonesia Library >> Buku Teks SO

Target adopter transformasi pemasaran sosial : yang mengubah wajah Indonesia

Ricardi S. Adnan, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20417432&lokasi=lokal

---

Abstrak

Buku ini membahas secara komprehensif tentang pemasaran sosial. Pemasaran sosial dikenal sebagai bidang ilmu yang menggunakan prinsip dan teknik pemasaran untuk mempengaruhi publik agar secara sukarela menerima atau menyesuaikan perilaku untuk kepentingan individu atau masyarakat secara keseluruhan. Dijelaskan pula berbagai dimensi mulai dari definisi pemasaran sosial, pengembangan dan konsep pemasaran sosial, strategi pemasaran, mewujudkan efektivitas pemasaran sosial, dan evaluasi pemasaran sosial.