

Keputusan pembelian AMDK berdasarkan lokasi di Kelurahan Ancol, Jakarta Utara = Decision buying AMDK on the location in district Ancol, North Jakarta

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20419188&lokasi=lokal>

Abstrak

[Dewasa ini lebih dari 100 juta orang Indonesia tidak mempunyai akses langsung terhadap air bersih apalagi air minum sehat. Lebih dari 70% total penduduk Indonesia tergantung pada sumber air yang sudah terkontaminasi. Karena letak kelurahan ancil berada dibagian utara DKI Jakarta sehingga masyarakat tidak dapat memanfaatkan air tanah karena sudah terintrusi air laut. Hal ini menyebabkan akses masyarakat terhadap air bersih sangat minim dan terbatas pada PDAM. Sehingga masyarakat kelurahan Ancol mengkonsumsi AMDK sebagai alternative untuk memenuhi kebutuhan air minumnya. Saat ini banyak produsen AMDK, yang memproduksi AMDK berbagai kemasan, sehingga banyak produk yang ditawarkan kekonsumen. Produsen AMDK harus melakukan riset konsumen untuk mengetahui keputusan pembelian konsumen AMDK. Hal ini dilakukan karena setiap penggunaan tanah terdapat perbedaan dalam keputusan pembelian konsumen. Teknik pengambilan sampling menggunakan teknik nonprobability sampling dengan cara accidental sampling. Penelitian ini dilakukan dengan cara membuat kuesioner pertanyaan tertutup dan pengisiannya dilakukan dengan metode wawancara kepada responden. Analisis data yang digunakan adalah keruangan deskriptif. Dari hasil analisis dapat diketahui pada setiap lokasi di kelurahan ancil keputusan pembelian AMDK., Today, morethan 100 milion of Indonesian peoples doesnt have direct acces to the fresh water and healthy water. More than 70% of Indonesian peoples reckon on contaminated water resources. Ancol District is located in part of north DKI Jakarta, and its makes peoples can not use ground water, because it was intruded by sea water. This situation makes Ancol District peoples does not have a good acces to the fresh water from PDAM, and it is makes them consuming AMDK as alternatif. Now, lot of AMDK Producer produced AMDK in many varian packaging, so there is many AMDK product as alternatif for consumer. AMDK producer have to doing some consumer research to know about AMDK decision buying. In this research using nonpropability sampling technique with accidental sampling. This research is have done with oral and written interview method to respondent. The data was analysed with space descriptive method. From analysis result show that AMDK decision buying can be known based on location in Ancol district.]