

Berbagai faktor penyebab nasabah menggunakan kembali internet banking: Studi kasus internet banking PT. BANK CIMB NIAGA, TBK.
/ Rajif Bachtiar Amin

Rajif Bachtiar Amin, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20419339&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis berbagai faktor yang menyebabkan nasabah menggunakan kembali internet banking yang dalam penelitian ini mengambil internet banking PT Bank CIMB Niaga sebagai studinya. Lima faktor ditetapkan dalam hipotesis melihat dari berbagai studi dan penelitian sebelumnya. Penelitian yang dilakukan kepada 146 pengguna internet banking CIMB Niaga ini memberikan gambaran bahwa terdapat beberapa faktor yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap penggunaan kembali internet banking CIMB Niaga.

ABSTRACT

This study aims to analyze the various factors that cause customers to readopt internet banking as in this study taking the internet banking PT Bank CIMB Niaga as case study. Five factors set out in the hypothetical view of the various studies and previous research. Research conducted on 146 users of internet banking CIMB Niaga shows us that there are several factors that have a significant influence on the readopting of internet banking CIMB Niaga.