

Strategi bisnis pemilik konfeksi (Studi kasus : Kampung Konfeksi Bulak Timur Cipayung, Depok) = Business strategy owner convection (Case study : Kampung Convection East Bulak, Cipayung, Depok)/ Gumay Khotibul Umam

Gumay Khotibul Umam, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20421661&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pengetahuan menjadi aspek penting dalam memulai suatu bisnis konfeksi. Proses sosialisasi dan internalisasi hal yang utama bagi pemilik konfeksi untuk mendapatkan pengetahuan serta pengalaman segala aspek bisnisnya. Pengalaman mempunyai kontribusi besar dalam proses sosialisasi. Hasil dari pengetahuan tersebut akan membentuk sebuah model yang berbeda dan strategi-strategi bisnis untuk mengembangkan usahanya. "Kampung Konfeksi" terdapat konfeksi yang berasal dari Jawa dan Batak. Mereka mempunyai strategi, aturan main, dan nilai-nilai yang berbeda. Penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang dilakukan dengan pengamatan terlibat serta wawancara mendalam.

ABSTRACT

Business knowledge has become important aspect for starting a convection business. Process socialization and internalization are the main aspects for the owner of convection to gain knowledge and experience of all aspects of its business. Business experience has a major contribution in the process of socialization. Results of such knowledge will form various models and business strategies to expand its business. "Kampung Convection" is center of small garment business which is done by Javanese and Batakese entrepreneurs. They have different strategies, rules and cultural values in doing there business. This study was carried out based on qualitative research methods and also applying techniques of depth interviews and participant observation.