

Pengambilan keputusan untuk ekspor berdasarkan faktor internal pada perusahaan manufaktur studi di 5 kepulauan besar di Indonesia = Taking decision to export based on existing factors at manufacturing firms study on 5 major islands in Indonesia

Sipayung, Grace Dearn, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20422715&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian dimaksudkan untuk mengetahui faktor dalam perusahaan manufaktur di Indonesia yang membuat mereka memilih untuk mengekspor atau tidak, dan bagaimana pengaruh tingkat faktor kemampuan pada kegiatan ekspor. Penelitian ini menggunakan data di tingkat perusahaan, yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik melalui survei yang mereka lakukan, dan dipilih variabel sebagai berikut: proporsi ekspor (sebagai variabel dependen), serta variabel produktivitas perusahaan, ukuran perusahaan, modal perusahaan, umur perusahaan, asing kepemilikan, dan daerah dari perusahaan (variabel independen). Data yang digunakan menggunakan data pada periode 2006-2011 dengan 48,134 pengamatan, berdasarkan 5 pulau terbesar di Indonesia. Analisis regresi dilakukan dengan menggunakan logit biner, dan untuk mengetahui berapa banyak persentase barang ekspor dengan menggunakan model tobit.

Hasilnya adalah bahwa faktor yang signifikan, dan positif mempengaruhi keputusan perusahaan untuk ekspor dan persentase produk yang diekspor adalah produktivitas perusahaan, kepemilikan perusahaan oleh orang asing, serta modal perusahaan. Bagi perusahaan, ukuran dan usia perusahaan memiliki hasil yang bervariasi, dan tidak sepenuhnya signifikan pada kedua model. Faktor perusahaan daerah juga sangat mempengaruhi proporsi ekspor.

.....This study is required to capture what factors in the manufacturing firms in Indonesia that make them choose to export or not, and how the influence of factors proficiency level on export activities. Using data at the enterprise level, obtained from the Central Bureau of Statistics through surveys that they do, then obtained variables as follows: export proportion (as the dependent variable), then the firm productivity, firm size, firm capital, firm age, foreign ownership, and the area of the firm (independent variables). The data used are also using data from 2006 to 2011 using 48.134 observations, based on 5 biggest island in Indonesia. Regression analyzes were performed using binary logit, and to know how much percentage of goods exported by using tobit models.

The result is that a significant factor, and positively influence the company's decision to export and the percentage of exported products is the productivity of the company, the company's ownership by foreigners, as well as the capital of the company. For a company, the size and age of the company have varying results, and not entirely significant in both models. Factors area companies also considerably stimulus the proportion of exports.