

Keberadaan e procurement dalam rangka menciptakan perlindungan konsumen bagi masyarakat dalam kegiatan pengadaan barang dan jasa pemerintah = The existence of e procurement in the framework creating consumer protection activity for people in procurement government

Triani Mulianita Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20423275&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Perlindungan terhadap konsumen semakin dipandang penting secara materil maupun formal. Dengan demikian, upaya untuk memberikan perlindungan yang memadai terhadap kepentingan konsumen merupakan suatu hal yang penting dan mendesak, mengingat sedemikian kompleksnya permasalahan yang menyangkut perlindungan konsumen di Indonesia lebih-lebih menyongsong era perdagangan bebas. Bagi konsumen, informasi tentang barang dan/ atau jasa memiliki arti yang sangat penting. Pada era globalisasi saat ini, perusahaan perlu melakukan inovasi dalam meningkatkan kinerja, dengan memakai teknologi internet sebagai sarana dalam mendukung proses bisnis. Dengan semakin banyaknya pelaku bisnis yang menyadari betapa pentingnya penggunaan internet sebagai kesempatan untuk mengubah pola bisnis yang konvensional ke dalam bisnis berbasis elektronik (e-Business). E-procurement merupakan salah satu pendekatan terbaik dalam mencegah terjadinya korupsi dalam pengadaan barang dan jasa pemerintah. Tujuan diadakannya E-procurement salah satunya Memperbaiki kualitas pelayanan pemerintah kepada para stakeholder-nya (masyarakat, kalangan bisnis, dan industri). Dalam E-procurement masyarakat digolongkan sebagai konsumen yang kepuasaannya dijadikan tujuan utama dari diadakannya E-procurement. Hal tersebut juga tercantum pada Undang-Undang Perlindungan Konsumen dimana dirumuskan bahwa filosofi pembangunan nasioanal Pancasila dan Dasar Negara Undang-undang Dasar 1945, dimana pembangunan nasional, termasuk pembangunan hukum, melekat upaya yang bertujuan untuk memberikan perlindungan bagi rakyat Indonesia.

<hr><i>ABSTRACT</i>

Consumer protection is deemed very important both materially and formally. Thus, efforts to provide adequate protection against the interests of consumers is an important and urgent, given the way the complex problems related to the protection of consumers in Indonesia especially welcome the era of free trade. For consumers, the information about the goods and/ or services have the meaning that is very important. In the current era of globalization, companies need to innovate in improving performance, using Internet technology as a means to support business processes. With more and more businesses are realizing the importance of the use of the Internet as an opportunity to change the business pattern in the conventional electronic-based business (e-Business). E-procurement is one of the best approaches in preventing corruption in the procurement of government goods and services. The objective of the E-procurement one Improving the quality of government services to its stakeholders (community, business, and industrial). In the E-procurement is classed as a consumer society that his satisfaction used as the main purpose of holding the E-procurement. It is also listed in the Consumer Protection Act which was formulated that national development philosophy of Pancasila and the Undang-Undang Dasar 194 , where national development, including the development of the law, attached to efforts aimed at providing protection for the people of

Indonesia.</i>