

Prototype program TV News Magazine "All Sport" = News Magazine "All Sport" TV program prototype / Puput Tripeni Juniman

Puput Tripeni Juniman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20423766&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

BAGIAN 1

Analisis Situasi

Olahraga, media, dan masyarakat sudah tak dapat dipisahkan lagi. Kebutuhan terhadap informasi olahraga menjadi penting. Namun, media belum sepenuhnya mengakomodasi hal ini. Informasi dunia olahraga didominasi sepak bola. Informasi antara olahraga populer dan nonpopuler olahraga terkesan tidak berimbang. Padahal informasi olahraga lain juga dinantikan oleh masyarakat.

BAGIAN 2

Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototype

Manfaat bagi khalayak: pelayanan informasi dan pendidikan dalam bidang olahraga, hiburan bagi publik.

Manfaat bagi pengelola: kredibilitas secara sosial dan kultural, penjalanan misi organisasi, serta dari segi ekonomi.

Tujuan sosial: menciptakan keluarga cinta olahraga, meningkatkan apresiasi dan inspirasi. Tujuan ekonomi: memberikan keuntungan, sponsorship dan kerjasama.

BAGIAN 3

Prototype yang Dikembangkan

Program berita olahraga berformat TV Magazine ini, bernama "All Sport". Berdurasi 30 menit dan berisikan informasi olahraga dalam dan luar negeri, yang menyajikan berita olahraga populer dan memberikan ruang bagi olahraga nonpopuler. Program ini berisi diskusi dan juga mengedepankan interaktivitas dengan penonton. Rencana penayangan di KOMPAS TV pada hari Sabtu dan Minggu dalam rentang prime time (19.00 - 22.00 WIB). Target khalayak usia 18-40 tahun, SES A, B, dan C.

BAGIAN 4

Evaluasi

- Media pre-test dilakukan menyebarkan kuisioner secara online kepada 50 responden setelah menyaksikan prototype yang diunggah ke YouTube secara terbatas.
- Evaluasi media, berupa rapat redaksi (internal), survey dan data Nielsen (eksternal)

BAGIAN 5

Anggaran:

- Anggaran pembuatan prototype: Rp 1.680.000

- Rencana anggaran produksi program per bulan: Rp 193.650.000
- Perkiraan laba maksimal per bulan: Rp 1.836.350.000
- Rencana anggaran evaluasi Rp 2.000.000;PART 1

<hr><i>ABSTRACT</i>

PART 1

Situation Analysis

Sport, media, and citizen is a non-separatable unity. The needs of sport information become important, but can not be fully accommodated by the media. Sport information is dominated by football news that seems not accommodating whole fields of sport. Whereas, the public expects information from another kind of sport.

PART 2

Benefit and Purpose of Prototype Development

Benefit for audience: information services and education in sport fields, entertainment for public.

Benefit for managers: social and cultural credibility, the execution of organization mission, and economic sector.

Social purpose attaching the family into sport, increasing the appreciation and inspiration.

Economic purpose: gaining profit, sponsorship and cooperation.

PART 3

Prototype Developed

TV-formatted Sport News Program named ?All Sport?. Consisting information from any fields of sport that serves both popular and non-popular sport news with 30 minutes duration. This program engages discussion and puts forward the interactivity with the audiences. Broadcast planning is on Kompas TV, every Saturday and Sunday at primetime (19.00-22.00 WIB). Audience target is within 18-40 years old, SES A, B, and C.

PART 4

Evaluation

- Pre-test media will be conducted by distributing online questionnaires to 50 participants after watching the prototype via YouTube.
- The form of media evaluation are editorial board internal meeting, survey, and Nielsen data (external).

PART 5

Budget

- Prototype making budget : Rp 1.680.000
- Production budget plan per month : Rp 193.650.000
- Maximum profit estimation : Rp 1.836.350.000
- Evaluation budget plan : Rp 2.000.000.</i>