

Analisis Brand Personality dan Implementasinya dalam Strategi Pemasaran Digital Wall's Magnum di Indonesia = Brand Personality Analysis and It's Implementation on Wall's Magnum Digital Marketing Strategy in Indonesia

Indrie Mutiasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20423941&lokasi=lokal>

Abstrak

Peran penting pemasaran digital sebagai bagian dari komunikasi pemasaran terpadu semakin besar. Merek berlomba-lomba untuk menuai popularitas dan menjadi yang paling disukai di dunia digital. Sebagai salah satu merek es krim yang populer di Indonesia, Wall's Magnum memiliki keunikan tersendiri dalam strategi komunikasi pemasaran yang terlihat dalam berbagai aset digital yang ia miliki. Pesan "for pleasure seekers" yang menggoda dan elegan secara konsisten dibawakan Wall's Magnum sebagai salah satu elemen brand personality dalam komunikasi pemasarannya.

Artikel ini akan memaparkan bagaimana Wall's Magnum mampu memahami perilaku target khalayak yang ia miliki dan cara mengimplementasikannya dalam Strategi Pemasaran Digital yang ia lakukan. Artikel ini akan mengupas bagaimana brand personality yang dimiliki Wall's Magnum dapat mendukung performanya di media digital.

.....The role of digital marketing is becoming more important as a part of integrated marketing communications. Brand is vying to gain popularity and become likeable in the digital world Wall's Magnum as one of popular ice cream brand in Indonesia has their own uniqueness which is shown in a variety of digital assets they have. "For pleasure seekers" tagline consistently delivered by Wall's Magnum as an element of their brand personality.

This study will describe how Wall's Magnum able to understand the behavior of their target audience and how to implement it in their Digital Marketing Strategy. This paper will discuss thoroughly how the brand personality owned by Wall's Magnum can support their performance in digital media.