

Program my trip my adventure di trans tv dokumenter travelling sebagai media promosi wisata domestik = My trip my adventure on trans tv travelling documentary as promotion media of domestic travel

Rizka Khairani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20423977&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tayangan televisi Indonesia saat ini mulai diwarnai oleh program siaran dengan format dokumenter. Salah satu jenis dokumenter yang dijadikan andalan adalah dokumenter travelling. Dokumenter travelling memiliki kekuatan sebagai alat komunikasi yang efektif dalam bentuk audio visual sehingga dapat dijadikan sebagai salah satu media promosi wisata domestik sebab mampu mempersuasi khalayak untuk turut mengeksplorasi keindahan alam yang ditayangkan oleh program. Salah satu program dokumenter travelling di Indonesia yang dinilai cukup berhasil dalam hal itu adalah program "My Trip My Adventure" di Trans TV. Kementerian Pariwisata Kemenpar pun menggandeng "My Trip My Adventure" dalam kampanye branding Pesona Indonesia yang sedang gencar dilakukan dalam menarik wisatawan.

<i>ABSTRACT</i>

Nowadays there are many documentary programmes on television. One of the leading documentary programmes is travelling documentary. Travelling documentary has the power to be an effective communication tool in the form of audio visual and can thus be used as one of a promotional means of domestic travel because it is capable in persuading the audience to explore the beauty of nature broadcasted through the program. One of the successful travelling documentary is "My Trip My Adventure" aired on Trans TV. The Ministry of Tourism includes "My Trip My Adventure" in the branding campaign of Pesona Indonesia that intensively conducted to attract tourist.