

Media Internal Sebagai Media Penyampaian Kebijakan Pimpinan dan Menyalurkan Pemikiran Prajurit (Studi Kasus Majalah Cakrawala TNI Angkatan Laut) = Internal Media For Submission Policy Distributing Thought Leaders and Soldiers (Case Study Cakrawala The Indonesian Navy Magazine)

Fauzan Widyarman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20424031&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tulisan ini membahas keberadaan media internal di Tentara Nasional Indonesia (TNI) Angkatan Laut sebagai salah satu kebutuhan penting bagi organisasi yang memiliki wilayah kerja yang luas dengan prajurit yang tersebar di seluruh Indonesia. Audit terhadap media internal ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi yang telah berhasil dicapai maupun kelemahan yang ada pada media internal tersebut. Audit ini menggunakan komponen teknik analisis data dari Ole Holsti (2000) dan langkah-langkah melakukan audit komunikasi dari Joyce F Jones (1999) yang dapat dipraktikkan pada media internal.

ABSTRACT

This paper discusses the existence of the internal media in the Indonesian National Navy (TNI AL) as one of the important requirements for organizations that have a wide working area with soldiers scattered throughout Indonesia. Internal audits of the media is intended to determine the pattern of communication that has been achieved as well as weaknesses in the internal media. This audit uses data analysis techniques component of Ole Holsti (2000) and the steps to do the communication audit of Joyce F Jones (1999), which can be practiced in internal media.