

Media sosial sebagai agen sosialisasi politik pada kaum muda = Social media as agent of political socialization among youth

Yovita Octafitria, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20424123&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan peran media sosial sebagai agen sosialisasi politik baru pada kaum muda. Penelitian sebelumnya menyebutkan agen sosialisasi politik seperti keluarga, institusi pendidikan, media massa, dan lembaga pemerintah sudah tidak diminati oleh kaum muda. Konten dan cara penyampaian dari agen sosialisasi tersebut tidak mampu membuat kaum muda menaruh perhatian pada apa yang disampaikan. Tulisan ini menjelaskan bagaimana media sosial mampu menjadi agen sosialisasi politik yang baru bagi kaum muda. Konten dan pendekatan yang dilakukan melalui media sosial dirasa lebih sesuai dengan kondisi kaum muda saat ini sehingga mereka menggunakan media sosial sebagai sumber informasi yang berkaitan dengan politik. Salah satunya ketika pemilu pemilihan umum 2014 berlangsung, kaum muda yang menjadi pemilih pemula tersebut menjadikan media sosial sebagai referensi utama atau agen sosialisasi politik. Selain itu, kaum muda juga lebih aktif dalam berpartisipasi politik melalui media sosial. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini mewawancarai enam orang kaum muda.

This research aims to explain the role of social media as a new agent of political socialization for the young people or youth. Previous researches mentioned other agents of political socialization such as family, academic institution, mass media, and governmental institution, all of which no longer caught the interest of the young people. The content and way of delivery from those agents were unable to raise attention from the young into what is being expressed. This paper explains how social media can become a new agent of political socialization for young people. The contents and approaches of the social media are deemed more suitable to the condition of the young people at the current moment, therefore making them use those social medias as a source of information related to politics. For one, at the 2014 election, young people who were a first-time voter back then used social media as a main reference or an agent of political socialization. Furthermore, young people are also more active in political participation through social media. With the use of qualitative approach, this research collected interviews from six young people.