

Performa Gender: Penggambaran Perempuan dalam Video Musik Grup Band Perempuan Korea = Performing Gender: Women Portrayals in Korean Girl Group's Music Videos

Ghaziah Nurika Akhni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20424212&lokasi=lokal>

Abstrak

**ABSTRAK
**

Makalah ini melaporkan analisis tentang penggambaran peran gender perempuan dalam video musik terbaru tahun 2015 oleh grup band perempuan asal Korea (termasuk Girl's Day's Hello Bubble, SNSD's Lion Heart, Oh My Girl's Cupid, Miss A's Only You, dan Red Velvet's Ice Cream Cake). Video musik populer Korea telah mendominasi ruang media Asia selama dua dekade terakhir, dan telah menjadi agen yang berpotensi dalam membentuk pandangan masyarakat tentang pengertian gender. Penelitian ini bertujuan untuk menguji penggambaran peran gender sekaligus memvalidasi stereotip, serta, pandangan masyarakat tentang kekuatan perempuan dalam masyarakat bersangkutan melalui gambar yang ditampilkan dalam video. Dengan menggunakan mise-en-scene dalam studi film dan kategori Erving Goffman tentang penggambaran perempuan di media (1979), penelitian ini mengungkapkan bahwa representasi perempuan dalam video menggambarkan kategori Goffman tentang representasi perempuan di media, juga stereotip peran gender dalam masyarakat. Representasi perempuan yang melakukan peran gender memvalidasi stereotip gender, dan juga merefleksikan nilai perempuan dalam masyarakat.

<hr>

**ABSTRACT
**

This paper reports an analysis on gender roles portrayals of women in recent 2015 Korean girl group music videos (including Girl's Day's Hello Bubble, SNSD's Lion Heart, Oh My Girl's Cupid, Miss A's Only You, and Red Velvet's Ice Cream Cake). Korean popular music videos have been dominating Asian media space for the last two decades, and have become a potential agent in shaping the society's view on gender notions. This research aims to examine the gender roles performances which are validating stereotypes, as well as, society's view on women's power in the respected society through the images portrayed in the videos. By using mise-en-scene in film studies and Erving Goffman's depictions of women images in media (1979), this study reveals that the representations of women in the videos portray Goffman's depictions of women images and also the stereotypical gender roles performances. The images of women performing gender roles are validating gender stereotypes, and are also suggesting a reflection of women's value in the society.