

Inovasi pada perusahaan farmasi: pengaruh kepemimpinan, struktur organisasi, dan orientasi pasar terhadap inovasi

Frans Gana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20425950&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Inovasi merupakan salah satu kajian yang menarik, baik di bidang administrasi bisnis, maupun di bidang administrasi publik. Hal ini terjadi karena masyarakat, organisasi, kelompok, dan individu tak dapat mengelak dari inovasi yang antara lain ditandai oleh berbagai perubahan.

Inovasi adalah perpaduan ide-ide baru, perubahan-perubahan, dan indeks-indeks inovasi - perpaduan perilaku inovasi - seterusnya disebut inovasi. Keterbatasan dari penelitian-penelitian empiris terdahulu adalah belum mengintegrasikan faktor kepemimpinan, struktur organisasi, dan orientasi pasar sebagai determinan yang mempengaruhi inovasi. Mengacu pada permasalahan tersebut, tujuan penelitian untuk mendeskripsikan inovasi pada perusahaan farmasi, untuk mendeskripsikan faktor kepemimpinan, struktur organisasi, dan orientasi pasar pada perusahaan farmasi, untuk mendeskripsikan pengaruh faktor kepemimpinan, struktur organisasi, dan orientasi pasar terhadap inovasi pada perusahaan farmasi, untuk menganalisis model hubungan antara kepemimpinan, struktur organisasi, dan orientasi pasar.

Hasil penelitian ini adalah: dimensi perpaduan perilaku inovasi pada perusahaan farmasi (perubahan administratif, indeks-indeks inovasi, perubahan bertahap, perubahan terprogram, ide-ide-ide baru) signifikan mewakili variabel inovasi. Sementara dimensi inovasi tak terprogram arahnya bersifat negatif. Artinya semakin tidak terprogramnya inovasi yang dilaksanakan, inovasi pada perusahaan farmasi semakin buruk. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh, motivasi inspirasional, stimulasi intelektual, dan konsiderasi individu signifikan mewakili kepemimpinan transformasional. Temuan penelitian ini mendukung temuan berbagai temuan sebelumnya. Namun, temuan ini cenderung bertolak belakang dengan pandangan yang menyatakan bahwa kepemimpinan sesungguhnya tak selalu dapat menampilkan kewenangan dalam mempengaruhi staf. Anggota organisasi dalam kondisi demikian memudar dalam bayang-bayang pemimpin. Hasil analisis menunjukkan bahwa desentralisasi dalam pengambilan keputusan merupakan dimensi struktur paling bermakna - memperkuat pandangan - bahwa desentralisasi kewenangan merupakan otak dari tipe struktur organik. Selanjutnya, hasil analisis menunjukkan bahwa setiap indikator adalah signifikan dalam mengukur orientasi pasar. Temuan ini memberi pemahaman bahwa setiap indikatornya adalah indikator yang cocok untuk mengukur orientasi pasar.

Melalui proses modifikasi indeks diperoleh model yang fit yaitu model akhir (langkah ke-86) yang menunjukkan signifikan pengaruh kepemimpinan transformasional, dan struktur organisasi organik terhadap inovasi, dan tidak signifikannya orientasi pasar berpengaruh terhadap inovasi. Temuan penelitian ini selain bertolak belakang dengan pandangan bahwa terdapat pengaruh yang negatif antara kepemimpinan transformasional dengan inovasi, juga memperkuat temuan terdahulu bahwa terdapat pengaruh yang

signifikan kepemimpinan transformasional terhadap inovasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa struktur organisasi organik signifikan berpengaruh terhadap inovasi. Alasannya, ketika anggota organisasi diberi kebebasan dan tanggung jawab dalam membuat keputusan, dan adanya otonomi dalam pelaksanaan pekerjaan, anggota organisasi akan memperkenalkan ide-ide, dan cara kerja baru.

Bertolak dari analisis dapat dinyatakan bahwa orientasi pasar tidak signifikan berpengaruh terhadap inovasi pada perusahaan farmasi. Temuan penelitian ini bertolak belakang dengan temuan terdahulu yang menyatakan bahwa inovasi dipengaruhi oleh orientasi pasar. Orientasi pasar tidak signifikan berpengaruh terhadap inovasi boleh jadi diakibatkan adanya analisis pengaruh secara integral kepemimpinan transformasional, struktur organisasi, dan orientasi pasar terhadap inovasi.

Mengacu pada temuan penelitian, disusun rekomendasi berikut: perlu dilakukan konfirmasi lanjutan mengenai model teoritis inovasi yang dipengaruhi oleh kepemimpinan transformasional, struktur organisasi, dan orientasi pasar yang didasarkan data empirik studi komparasi pada industri jasa dan industri manufaktur, dan bidang industri yang berbeda. Perusahaan farmasi perlu melakukan perubahan orientasi berpikir dari pola pemasaran yang mengutamakan diskon kepada pola pelanggan, dan berupaya melakukan inovasi yang berbasis riset dan pengembangan. Perusahaan farmasi di dalam melakukan inovasi perlu memiliki perhatian pada faktor-faktor kepemimpinan transformasional, struktur organisasi organik, dan orientasi pasar. Faktor-faktor tersebut perlu terus dipertahankan dan ditingkatkan perannya dalam kerangka inovasi di masa yang akan datang.

<hr>

ABSTRACT

Innovation is one of interesting analyses, both in business and public administration fields. This is resulted from the fact that communities, organizations, groups, and individuals cannot evade innovations, which is among other things marked by various changes.

Innovation is the integration of new ideas, changes, and innovation indexes - the integration of innovation conducts - from hereinafter is referred to as innovation. The limitation of the previous empirical researches is for the fact of not integrating the factors of leadership, organizational structure, and market orientation as determinants influencing innovation. Referring to those problems, the objectives of this research are to describe innovation in pharmaceutical companies in describing the factors of leadership, organizational structure, and market orientation in pharmaceutical companies, to describe the affect of the factors of leadership, organizational structure, and market orientation on innovation in pharmaceutical companies, to analyze the correlation model between leadership, organizational structure, and market orientation. The results of this research are dimension on the integration of innovation conducts in pharmaceutical company (changes of administration, innovation indices, gradual changes, programmed changes, new ideas), which is significant in representing innovation variable. Meanwhile the dimension of un-programmed innovations, its direction is negative. It means the more un-programmed is the innovation being carried out, the worse is the innovation in pharmaceutical companies. The analysis results show that the affect, inspirational motivation, intellectual stimulation, and individual consideration are significant in representing transformational leadership. The findings of this research support the previous various findings. Nevertheless, this finding tends to be contrary with the notion that says real leadership is not always capable to present the authority in

influencing the staffs. Members of organization in such condition are under the shadow of the leader. The results of analysis show that decentralization in decision making is the most meaningful structural dimension - strengthening the idea - that decentralized authority is the brain of organic structure. Further on, the results of analysis show that every indicator is significant in measuring market orientation. This finding gives me understanding that its every indicator is fit indicator to measure market orientation.

Through index modification processes are obtained fit model that is the final model (the 86th step) showing the significant affect of transformational leadership and organic organizational structure on innovation, and the non- significant affect of market orientation on innovation. The findings of this research, besides contrary to the notion that there are negative affects between transformational leadership and innovation, it also supports the previous findings that there is significant affect of transformational leadership on innovation. The analysis results show that organic organizational structural has significant affect on innovation. The reason is when organizational members given the autonomies and responsibilities in making decisions and the fact mat there is an autonomy in work implementation, then organizational members would introduce new ideas and work systems.

In light of the above, analysis it can be said that market orientation has not significant affect on innovation in phamlaceutical companies. The findings of this research are contrary with the previous findings stating that innovation is affected by market orientation. Market orientation has not significant affect on innovation, which maybe resulted from the fact that there is an integral influential analysis of transformational leadership, organizational structure, and market orientation on innovation.

Referring to me research finding, the following recommendations are compiled: further confirmation needs to be done on innovation theoretical model affected by transformational leadership, organizational structure, and market orientation, based on the data of empirical comparative study in service and manufacture industries, and other different lield of industries. Pharmaceutical companies have to produce changes in their thinking orientation from marketing pattern emphasizing on discount to customer oriented pattern, and making the efforts to carryout innovation based on research and development (R&D). Pharmaceutical companies in carrying out their innovations must pay attention to the factors of transformational leadership, organic organizational structure, and market orientation. Thosefactors, their roles must be maintained and improved in the framework of innovation in the future.</i>