

Pengaruh sistem nilai budaya lokal terhadap tipe nilai motivasional dan sifat-sifat kewirausahaan dalam keberhasilan pengusaha bugis (Studi pada usaha kecil dan menengah di Sulawesi Selatan) = The information of local culture value system to motivasional type of values and entrepreneurship traits in performance of enterpreneur Bugis (Studi at small and medium industry in south sulawesi)

Muhammad Tamar, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20426142&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji model pengaruh sistem nilai budaya lokal terhadap tipe nilai motivasional dan sifat-sifat kewirausahaan dalam keberhasilan pengusaha Bugis. Penelitian dilakukan terhadap pengusaha Bugis yang bergerak dalam bidang agrobisnis skala usaha kecil dan menengah di Sulawesi Selatan dengan jumlah sampel 210 orang.

Ada empat hal pokok sebagai variabel utama dalam penelitian ini, yakni sistem nilai budaya lokal Bugis (SNBB), tipe nilai mutivasional (TNM), sifat kewirausahaan (SW), dan keberhasilan pcngusaha (KU). Variabel pertama (SNBB) disebut sebagai variabel eksogen, dan tiga variabel berikutnya (TNM, SW, dan KU) disebut sebagai variabel endogen. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis model persamaan struktural (SEM), dengan bantuan program LISREL versi 8.50 dari Joreskog dan Sorborn (2001).

Hasil pengujian membuktikan bahwa model hipotesis pengaruh sistem nilai budaya lokal terhadap nilai motivasional dan sifat-sifat kewirausahaan dalam keberhamilan pengusaha Bugis terbukti fit (sesuai) dengat data empirik. Dengan demikian penelitian ini berhasil membuktikan bahwa SNBB berpengaruh terhadap keberhasilan pengusaha Bugis melalui TNM dan SW, yang berarti bahwa nilai budaya Iokal berfungsi sebagai dinamisator dalam keberhasilan pengusaha Bugis.

<hr>

Abstract

This research aim to test local culture value system influence model to value motivasional type of values and enterpreneurship trait in the performance of Bugis entrepreneur. Research is done to entrepreneur Bugis which is peripatetic in the field of agrobisnis small and medium industry scale in South Sulawesi with number of samples 210.

There is four the fundamental as main variable in this research, namely local culture value system of Bugis (SNBB), motivasional type of values (TNM), enterpreneurship trait (SW), and performance of entrepreneur (KU). The first variable (SNBB) conceived of exogen variable, and three next variables (TNM, SW, and KU) conceived of variable endogen. Examination is done by using structural equation model analysis(SEM), with program LISREL version 8.50 of

Joreskog and Sorbom (2001).

Result of examination the hypothesis model proves that local culture value system influence to motivational type of values and entrepreneurship traits in the performance of the Bugis entrepreneur is the fit model. Thereby this research successfully proves that local culture value system (SNBB) influential to performance of entrepreneur Bugis through motivational type of values (TNM) and entrepreneurship traits (SW), is meaning that local culture value functioned as dynamisator in performance of entrepreneur Bugis.