

Peran televisi dalam meningkatkan partisipasi politik masyarakat pada pemilu presiden 2014 (kasus di Desa Landungsari Malang)

Sumarsono Soemardjo

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20427981&lokasi=lokal>

Abstrak

Peran televisi dalam upaya meningkatkan partisipasi politik masyarakat sangat diharapkan karena media ini mampu menjangkau hingga ke pelosok-pelosok desa. penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui apakah materi/informasi pemilu yang didiseminasikan melalui televisi dapat di mengerti dan dapat menggugah partisipasi politik masyarakat dalam pemilu presiden 2014. penelitian kuantitatif yang dilaksanakan dengan survei di desa landungsari, kecamatan Dau, Kabupaten Malang, Jawa Timur dengan jumlah sampel sebanyak 101 responden ini menghasilkan temuan bahwa pesan-pesan pemilu yang disampaikan melalui televisi cukup dimengerti oleh responden. walaupun demikian, untuk dapat membangkitkan partisipasi politik masyarakat yang nyata dalam pemilu presiden 2014 masih diperlukan upaya peneguhan melalui komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh agen informasi yang ada di masyarakat