

## Analisis preferensi mahasiswa STIS berdasarkan akun facebook yang dimiliki (studi kasus: Mahasiswa STIS Angkatan 54 sampai 57)

Takdir

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20428235&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

penggunaan sosial media saat ini sangat masif di berbagai kalangan. facebook merupakan salah satu sosial media yang memiliki jumlah dan frekuensi penggunaan yang besar serta memuat banyak data, khususnya data yang berupa relasi antarentitas, yakni kecenderungan topik yang digemari, mahasiswa STIS aktif berdasarkan akun Facebook yang dimiliki. akun Facebook tersebut diperoleh dari grup-grup angkatan. preferensi diperoleh dengan melakukan crawling terhadap halaman (page) yang di-like serta group yang diikuti oleh mahasiswa. hasil dari penelitian ini adalah gambaran karakteristik preferensi mahasiswa berupa statistik mengenai jenis-jenis topik yang diminati oleh mahasiswa STIS serta visualisasi terbentuknya cluster/komunitas mahasiswa untuk topik tertentu. pendekatan yang digunakan pada penelitian ini untuk mengekstraksi dan menganalisis data pada sosial media diharapkan dapat menjadi referensi bagi berbagai bidang penelitian yang memanfaatkan data social media.