

Analisis pengaruh corporate social responsibility terhadap job pursuit intention dengan socio-environmental consciousness sebagai variabel moderasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia = The impact of corporate social responsibility towards job pursuit intention with socio environmental consciousness as a moderation variable on the Faculty of Economic and Business's students University of Indonesia

Wulan Prihatiningsih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20429264&lokasi=lokal>

Abstrak

Aktivitas CSR perusahaan menjadi salah satu strategi untuk mencapai tujuan perusahaan. Salah satunya adalah manajemen sumber daya manusia, yaitu sebagai alat untuk meningkatkan job pursuit intention pencari kerja. Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari economic citizenship, legal citizenship, ethical citizenship, dan philanthropic citizenship terhadap job pursuit intention dengan dimoderasi oleh variabel socio-environmental consciousness. Penelitian ini melibatkan 203 mahasiswa jurusan akuntansi, manajemen, dan ilmu ekonomi, FEB UI angkatan 2012. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa job pursuit intention individu secara signifikan dipengaruhi oleh keempat dimensi CSR, dan socioenvironmental consciousness tidak memoderasi pengaruh dari keempat dimensi CSR terhadap job pursuit intention individu terhadap perusahaan rokok.

.....

Aktivitas CSR perusahaan menjadi salah satu strategi untuk mencapai tujuan perusahaan. Salah satunya adalah manajemen sumber daya manusia, yaitu sebagai alat untuk meningkatkan job pursuit intention pencari kerja. Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari economic citizenship, legal citizenship, ethical citizenship, dan philanthropic citizenship terhadap job pursuit intention dengan dimoderasi oleh variabel socio-environmental consciousness. Penelitian ini melibatkan 203 mahasiswa jurusan akuntansi, manajemen, dan ilmu ekonomi, FEB UI angkatan 2012. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa job pursuit intention individu secara signifikan dipengaruhi oleh keempat dimensi CSR, dan socioenvironmental consciousness tidak memoderasi pengaruh dari keempat dimensi CSR terhadap job pursuit intention individu terhadap perusahaan rokok.