

Representasi kelas menengah urban dalam desain set studi kasus: tetangga masa gitu? NET.TV = Representation of urban middle class in set design case study: tetangga masa gitu NET.TV

Nadiya Dwi Madyananda, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20429832&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Perubahan gaya hidup masyarakat kelas menengah-urban dipengaruhi oleh stimulasi visual-audio yang intens. Tayangan televisi, sebagai salah satu stimulasi, merupakan media representasi dunia nyata yang membentuk persepsi penonton melalui pengalaman visual. Penggambaran dunia tersebut dilakukan dengan menggunakan bahasa ruang yang dapat dilihat, dirasakan dan dimaknai oleh penonton. Ruang dibahasakan dengan menggunakan tanda-tanda berupa elemen-elemen ruang yang merujuk pada realita. Dengan desain set, tanda-tanda diorganisasikan sehingga dapat membangun dan memperkuat persepsi penonton terhadap representasi kelas menengah urban pada tayangan televisi.

<hr>

ABSTRACT

The change of Urban-Middle class lifestyle is influenced by intentionally visual-auditory stimuli. The television shows, as one of the stimulation, is a media representation of the real world that create audience's perception through the visual experience. The representation of that world using the language of space which can be seen, felt and interpreted by the audience. The language of space using signs like space elements which are refer to reality. With the set design, the signs are organized until could build and strengthen the audience's perception towards representation of the urban middle class on the television shows.