

Analisis pengaruh indeks dimensi budaya individualism dan masculinity terhadap proporsi struktur modal perusahaan studi: sampel perusahaan yang beroperasi di 27 negara pada tahun 2014 = Analysis of the impact of individualism and masculinity index towards company's capital structure proportion study samples of companies operating in 27 countries in period of 2014

Prissilya Zefanya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20429860&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebudayaan masyarakat di beberapa negara terhadap pengambilan keputusan atas proporsi struktur modal yang dilakukan oleh manajemen perusahaan-perusahaan yang beroperasi di negara tersebut pada periode tahun 2014. Penelitian ini mengambil sampel hampir seluruh perusahaan di 27 negara. Penelitian ini menemukan adanya pengaruh dari dimensi budaya individualism secara positif terhadap proporsi modal. Sedangkan pengaruh dari dimensi budaya masculinity bersifat negatif terhadap proporsi modal.

<hr>

ABSTRAK

This research aims to analyze the impact of cultures in several countries towards capital structure proportion decided by management of companies operating in the country with period of 2014. This research is having samples of almost all companies in 27 countries. This research found that individualism culture positively affects the capital structure proportion decision. Whereas, the masculinity culture is negatively affecting the capital structure pro