

Peranan photogenic space terhadap citra diri dalam media sosial instagram = The role of photogenic space towards self image in social media instagram

Luthfina Fadliya Surjaatmadja, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20429878&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Ruangan yang sangat menarik yang dilihat melalui sebuah foto atau istilah yang biasa disebut sebagai Photogenic Space ini muncul dan menjadi marak akibat penggunaan media sosial yang sudah melekat pada keseharian masyarakat. Media sosial ini sendiri sebagai konsumsi dari masyarakat sehari-hari memiliki dampak yang signifikan pada cara pandang, pola pikir, dan bahkan citra diri. Kasus yang akan diangkat pada penulisan skripsi ini adalah penggunaan media sosial Instagram yang berbasis foto. Melalui hasil analisis saya didapatkan bahwa indikator-indikator arsitektural yang membentuk Photogenic Space memiliki peranan pada pembangunan citra diri melalui media sosial Instagram.

<hr>

ABSTRACT

Photogenic space or a space that looks appealing from a photo has become popular because of the high usage of social media. Social media itself has become a part of society's daily life, which affected the society's perspective, mindset, and also selfimage. The case is analyzed further is one of the most popular picture based social media, Instagram. Indicators of photogenic space from architectural perspective were found throughout the analysis and have a part in the self-image development as a result of the Instagram usage.