

Analisis pengaruh mall personality dan fashion orientation terhadap shopping value dan mall patronage intention studi kasus: Mall Kota Kasablanka = Analysis effect of mall personality and fashion orientation towards shopping value and mall patronage intention: case study Mall Kota Kasablanka

Rusydi Ginanjar Pratama, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430142&lokasi=lokal>

---

Abstrak

personality dari mall Kota Kasablanka dan fashion orientation yang dimiliki oleh seseorang terhadap shopping value dan mall patronage intention. Dalam penelitian ini teknik analisis yang digunakan adalah Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM).

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari mall personality yang ada pada mall Kota Kasablanka dan fashion orientation yang dimiliki pengunjung terhadap shopping value dan mall patronage intention sehingga management mall harus memperhatikan respon yang diberikan dari pengunjung.

*This study discusses the effect of the mall personality of Kota Kasablanka mall and fashion orientation that is owned by someone on their shopping value and mall patronage intention. In this study, the analysis technique using Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM).*

The results of this study revealed that there is a positive and significant influence of mall personality that existed at the Kota Kasablanka mall and fashion orientation visitors towards their shopping value and the mall patronage intention so that mall management must notice to the response that given from visitors.