

Preferensi pemilihan media oleh individu dewasa muda dalam mencari informasi mengenai pola makan = Young adult s media preference toward information seeking about dietary habits

Reza Kurniawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430143&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pertimbangan individu dewasa muda dalam memilih media yang diadakan preferensi untuk memenuhi kebutuhan akan informasi mengenai pola makan. Penelitian ini menggunakan teori besar uses and gratification yang menunjukkan bahwa individu memiliki kebebasan secara aktif dalam memilih media sebagai sumber informasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan bersifat konstruktifis. Data dikumpulkan dengan melakukan wawancara mendalam pada informan yang memiliki usia dewasa muda dan merupakan mahasiswa/i Universitas Indonesia. Hasil temuan data akan dianalisis menggunakan teknik interpretasi tematik. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa individu dewasa muda lebih cenderung prefer untuk menggunakan media digital dengan alasan terdapat aspek kemudahan, keterjangkauan, keragaman dan kekayaan tipe informasi. Secara spesifik, individu remaja muda prefer untuk menggunakan youtube, instagram, aplikasi berbasis diet dan pencarian melalui google. Selain itu, ditemukan pula bahwa dalam mencari informasi mengenai pola makan individu kurang melakukan validasi dan literasi terhadap informasi yang didapat.

<hr>

ABSTRACT

This research discussed young adult?s consideration toward media choices in seeking information about dietary habits. This research stand below the big theory uses and gratification that shown individual active behavior about media choices. This research were using qualitative approach and in the line of constructivism. Data were collected by doing in-depth interview toward informant based on criteria that are young adult and still administratively student of University of Indonesia. Collected data would be analyzed by thematic analysis approach. This research shown that young adult?s tend to choice digital media as their preference because based on its convenience, accessibility, diversity and richness toward information types. Specifically, young adult?s tend to use youtube, instagram, aplikasi berbasis diet and doing research using google. Furthermore, found that in gaining information toward dietary habits, young adult?s tends to ignore literacy of information.