

Rae sport apparel: studi antropologi tentang strategi bisnis = Rae sport apparel business strategies in anthropology studies

Saffar Masyhur Abdul Salam Hamid, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430341&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini dibuat untuk membahas bagaimana skema pengetahuan pemilik RAE Sport Apparel dalam menentukan strategi internal dan eksternal yang akan dilakukan untuk kegiatan bisnisnya. Bagaimana pengalaman-pengalaman atau situasi yang ada dapat mempengaruhi skema-skema pengetahuan awal pemilik dalam melanjutkan bisnisnya. Pada penelitian ini juga melihat bagaimana proses strategi internal dan eksternal berjalan. Terdapat hubungan sosial yang menciptakan jaringan kepentingan serta ikatan-ikatan sosial yang terjadi ketika pemilik menjalankan strategi bisnisnya, selain itu inovasi batik juga menjadi salah satu strategi bisnis yang dijalankan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara mendalam dan partisipasi observasi.

<hr>

ABSTRACT

This undergraduate thesis was to know about how the RAE Sport Apparel's owner schema theory determine the internal dan external strategies in his own business, how the experiences or situations could affect the owner's foreknowledge schema to continue the business. This study also observe how the internal and external strategies proceed. There are social relations which create the network interests and social ties that occurred when the owner implemented his business strategies. Beside that, batik innovation is the one of business strategy he did. This qualitative research using in-depth interviews technique and participant observation.;