

## Pengaruh trait kompetitif terhadap intensitas mencari kerja pada pencari kerja generasi y = The influence of trait competitiveness on job search intensity among job seekers of y generation

Rr. Sekar Ayu Dian Kusumaningtyas, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430693&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### <b>ABSTRAK</b><br>

Masalah pengangguran dan diberlakukannya pasar tenaga kerja MEA 1 Januari 2016 menuntut pencari kerja untuk menjadi lebih kompetitif dalam mencari kerja. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Trait Kompetitif terhadap Intensitas Mencari Kerja pada pencari kerja Generasi Y melalui keempat dimensi Trait Kompetitif dari Newby dan Klein (2014): General Competitiveness, Dominant Competitiveness, Competitive Affectivity, dan Personal Enhancement Competitiveness. Sebanyak 254 partisipan yang merupakan pencari kerja mengisi kuesioner online Competitiveness Orientation Measure (2014) dan Job Search Behavior Scale (2004). Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari dimensi Dominant Competitiveness terhadap dua fase dari Intensitas Mencari Kerja individu, yaitu Persiapan Mencari Kerja ( $R^2 = 0,139$ ,  $\beta = 0,372$ ,  $p < 0,05$ ) dan Aktif mencari kerja ( $R^2 = 0,067$ ,  $\beta = 0,259$ ,  $p < 0,05$ ). Hasil ini menunjukkan bahwa pencari kerja Generasi Y di Indonesia dengan kecenderungan kompetitif yang tinggi karena keinginan untuk mendominasi orang lain mempengaruhi seberapa besar intensitas mencari kerja mereka.

<hr>

#### <b>ABSTRACT</b><br>

The problem of unemployment and implementation of labor market MEA in January 1st 2016 requires job seekers to become more competitive in job search. This research was conducted to see the influence of trait competitiveness on job search intensity through four dimensions by Newby and Klein (2014): General Competitiveness, Dominant Competitiveness, Competitive Affectivity and Personal Enhancement Competitiveness. A total of 254 participants were seeking job filled out the online questionnaire of Competitiveness Orientation Measure (2014) dan Job Search Behavior Scale (2004). There was an influence from Dominant Competitiveness dimension on two phases of Job Search Intensity, Preparatory Job Search ( $R^2 = 0,139$ ,  $\beta = 0,372$ ,  $p < 0,05$ ) and Active Job Search ( $R^2 = 0,067$ ,  $\beta = 0,259$ ,  $p < 0,05$ ). This result indicates that Indonesian job seekers from Y Generation with high level tendencies of competitiveness caused by the desire to dominate other people influenced their level of intention to seek job.