

Pengaruh corporate social responsibility terhadap earnings persistence pada perusahaan manufaktur di Indonesia, Malaysia dan Thailand = Corporate social responsibility and earnings persistence in manufacturing companies in Indonesia, Malaysia and Thailand

Wilona Felita Tantra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430715&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap earnings persistence. Penelitian ini menggunakan sampel dari perusahaan manufaktur untuk konteks negara berkembang yang berada di Indonesia, Malaysia dan Thailand selama rentang waktu tahun 2009 hingga 2014. Penelitian ini menemukan bukti empiris adanya pengaruh positif dari CSR terhadap earnings persistence, dimana perusahaan dengan tingkat kegiatan CSR yang tinggi akan memiliki laba yang lebih persisten. Hal ini karena perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan akan mampu memperoleh loyalitas dari konsumen dan karyawan serta memperoleh dukungan dari pemangku kepentingan lainnya, seperti masyarakat sekitar lokasi perusahaan dan pemerintah, sehingga meminimalisir risiko sosial yang dapat merugikan perusahaan dan mampu mempertahankan kinerja yang lebih stabil yang berdampak pada kualitas laba yang lebih baik.

<hr>

ABSTRACT

This research aims to test empirically the impact of Corporate Social Responsibility (CSR) towards earnings persistence. This research uses sample from manufacturing companies for developing countries, which located in Indonesia, Malaysia and Thailand for 2009 to 2014. The result shows that CSR give positive impact toward earnings persistence, where companies with high level of CSR will have more persistent earnings. It is because companies that are socially and environmentally responsible will be able to gain loyalty from costumers and employees as well as the support of other stakeholders, such as community around the company and the government, thus minimizing social risks that could harm the company and able to maintain stable performance that affect positively the earnings quality.