

## Analisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian produk musik digital = The analysis of factors that influence consumer in purchase digital music

Stefanus, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20431213&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### <b>ABSTRAK</b><br>

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memodelkan faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian musik digital secara legal. Faktor-faktor yang digunakan pada penelitian ini adalah faktor kenyamanan, norma subjektif, harga, metode penyampaian, varietas, triabilitas, dan risiko yang diterima. Pemodelan faktor-faktor ini dilakukan dengan metode Structural Equation Model (SEM). Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa faktor-faktor tersebut secara positif mempengaruhi pembelian musik digital secara legal

<hr>

#### <b>ABSTRACT</b><br>

The purpose of this study is to identify and model the factors that influence Consumer in purchase digital music. Factors used in this study are Convenience, Subjective Norm, Price, Delivery Mode, Variety, Triability, dan Perceived Risk. Modeling method for these factors is Structural Equation Model (SEM). As a result, all the factors have a positif value and influence the consumer in purchase a digital music.