

Pemetaan industri jasa promotor musik di Indonesia menggunakan pendekatan S-C-P tahun 2011-2015 = Scheming the music promoter industry using S-C-P approach in 2011-2015

Bellarini, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20431538&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK
Penelitian ini bertujuan untuk memetakan industri jasa promotor musik di Indonesia dengan menggunakan pendekatan S-C-P secara kualitatif dengan metode deskriptif-analitis. Dalam penelitian ini, dilakukan juga pemetaan dari industri jasa promotor musik sehingga ekosistem dari industri dan pemangku kepentingan di industri bisa diidentifikasi.

ABSTRACT

Pada industri jasa promotor musik, diketahui bahwa struktur pasarnya adalah pasar persaingan monopolistik, dengan produk yang terdiferensiasi serta adanya kompetisi harga dan non-harga. Kinerja industri jasa promotor musik juga meningkat setiap tahunnya dan kinerja mempengaruhi struktur dan perilaku, sehingga analisa S-C-P yang digunakan dalam industri ini adalah analisa S-C-P yang dinamis.

ABSTRACT

ABSTRACT

The purpose of this research is to scheme the music promoter industry in Indonesia with S-C-P analyses approach with qualitative, descriptive-analysis method. The ecosystem of the industry is being captured and researcher can identify who is the stakeholders of the industry.

ABSTRACT

In the music promoter industry, the market structure is a monopolistic competition with product differentiation and price or non-price competition among firm. The performance in the industry is growing rapidly every year. The performance of this industry is affecting the structure and conduct, therefore the best S-C-P analysis to analyze this industry is the dynamic S-C-P analysis.