

Analisis faktor-faktor yang menjadi pertimbangan nasabah dalam menggunakan bank syariah di Indonesia pada tahun 2016 = Analysis of the factors that are considered by customers in using Islamic bank in Indonesia in 2016

Fajar Rachman Bahtera, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20432228&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor apa saja yang menjadi pertimbangan nasabah dalam menggunakan bank syariah. Sample dalam penelitian ini berjumlah 200 orang yang sedang menggunakan produk dari Bank Syariah. Penelitian ini di melakukan CFA terhadap item yang ada dan melakukan EFA untuk mendapatkan faktor baru dari item itu dengan menggunakan program SPSS. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa terdapat 5 faktor yang menjadi pertimbangan nasabah dalam menggunakan Bank Syariah. Penelitian ini juga menemukan bahwa sebagian besar konsumen merasa puas dan tidak ada perbedaan yang signifikan antara kepuasan berdasarkan jenis kelamin, pekerjaan, pendapatan dan usia

ABSTRACT

This study aimed to analyze what factors are taken into consideration customers in using Islamic banks. Sample in this research were 200 people who are currently using the product from Bank Syariah. This study did CFA on items available and make EFA to get a new factor of the item by using SPSS. In this study it was found that there are five factors into consideration customers in using Islamic Bank. The study also found that most consumers are satisfied and there is no significant difference between satisfaction by gender, occupation, income and age.