

Smartphone industrial report : faktor-faktor penting pendorong pemilihan merek smartphone = Smartphone industrial report important factors that driving preference towards smartphone brands

Yozzy Rizal Ramadhan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20432461&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini menganalisis faktor-faktor penting yang mendorong pemilihan dari merek smartphone yang dilakukan dengan pendekatan stated dan derived importance. Analisis stated importance menggunakan mean score dan derived importance menggunakan analisis Jaccard Similarity Coefficient. Hasil penelitian ini adalah perbedaan demografi (jenis kelamin, pengeluaran, usia), dan usership dari suatu merek smartphone akan mempengaruhi faktor pendorong pemilihan sebuah merek smartphone. Perbedaan ini bisa menjadi salah satu tambahan strategi para produsen smartphone untuk meluncurkan produknya dengan lebih efektif dan efisien kedepannya

<hr>

ABSTRACT

Focus of this study is to analyze importance factors that driving preference towards smartphone brands. This analysis utilize stated and derived importance approach where stated importance calculated using means score while derived importance calculated using jaccard Similarity Coefficient. Result of this study is different profile of demographic (gender, expenditure, age) and brand usership will affect factors that driving preference towards smartphone brands. This difference will become valuable inputs for smartphone manufacturer to create more efficient and effective products in the future