

Rutinitas media dalam mengadopsi penggunaan user-generated content: studi kasus praktik kerja dan proses pengambilan keputusan topik berita harian di era user-generated content pada program inews siang di inews tv = Media routines in adopting the user generated content a case study of work practices and decision making process of daily topic news in the era of user generated content on inews program in inews tv / Ruth Putryani Saragih

Saragih, Ruth Putryani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20432596&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Fenomena situs jejaring sosial menciptakan User-Generated Content (UGC), sebuah evolusi penggunaan aplikasi internet yang memungkinkan penggunanya berkolaborasi, aktif dalam menciptakan konten, menghasilkan pengetahuan, dan berbagi informasi secara online. Maraknya UGC membuat batasan antara produser media dan khalayak menjadi samar. UGC dinilai sebuah pembuktian nyata kekuasaan pemirsa. Konsep Rutinitas Media digunakan untuk menjelaskan adanya pergeseran atau perubahan dalam ruang redaksi televisi melalui pengadopsian penggunaan UGC. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus instrumental terhadap rutinitas media di era UGC. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UGC mampu mengubah nilai-nilai jurnalistik yang selama ini dipegang teguh oleh para jurnalis dan pelaku rutinitas media. Di samping itu, UGC kini menjadi andalan bagi para produser dalam mengedepankan kecepatan tayangan berita, sehingga berita yang tampil di layar kaca tidak seluruhnya valid dan terverifikasi.

<hr>

ABSTRACT

The phenomenon of social networking sites create User-Generated Content (UGC), an evolution of the use of internet application that allows users to collaborate, active in creating the content, generate knowledge, and share information online. The rise of UGC makes the boundaries between media producers and audiences become vague. UGC assessed as a real evidence of the viewers' power. Media Routines concept is used to describe a shift or change in the television newsroom through the adoption of the use of UGC. The method used in this research is a case study instrumental to the media routines in UGC era.

The research resulted that UGC is able to change the values of journalism that had been firmly held by journalists and actors of media routines. In addition, the UGC has become a mainstay for the producers in prioritizing the speed of the news program, so the news that appeared on the screen is not entirely valid and verified.