

Media baru sebagai ruang kreatif: (studi kasus rooftop sound records sebagai ruang kreatif band sore) = New media as a creative space: (case study rooftop sound records as a creative space for sore band) / Delano Trias Prasetyo

Delano Trias Prasetyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20433006&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini memaparkan bagaimana Media Baru dapat dijadikan Ruang kreatif khususnya dalam era digital. Banyak dari pelaku-pelaku dan tenaga kerja kreatif di Indonesia yang pada akhirnya menghadapi kendala berupa kurangnya ruang untuk berkreatifitas dikarenakan adanya keterbatasan akses tutupnya label yang identik dengan musik non mainstream akibat kurang bisa bersaing di industri musik bersama Major Label. Sebagai alternatif baru hadir sebuah ruang kreatif yang pada awalnya hanya merupakan usaha sampingan justru menjadi ruang kreatif. Usaha sampingannya pun ternyata mampu di terima industri hiburan tanah air dengan keinginan untuk terus berkarya walaupun dengan keterbatasan tempat dan peralatan yang sederhana. Belum lagi di era Globalisasi perkembangan konten digital dapat dimaknai sebagai Media Baru terutama hubungannya dengan hak cipta yang terkesan membatasi kreatifitas. Budaya berbagi pun hadir di tengah masyarakat dalam hal distribusi karya musisi tersebut. Penelitian ini menggabungkan kondisi nyata dari riset kualitatif dan wacana mengenai harapan masa depan dari industri Musik yang akhirnya memasuki sebuah konsep Digitalisasi dalam media baru

ABSTRACT

This Research describes and concern how new media can be used as a creative space, especially in the digital age. Many of the actors and creative labor force in Indonesia which ultimately lack the necessary space for creativity because of their limited access to the lid label is synonymous with non-mainstream music due to less competitive in the music industry along with Major Label. As new alternatives present a creative space that was originally just a side business became a creative space. Side job effort also was able to thank the entertainment industry in the country with the desire to continue to work despite the limitations of the equipment and simple. Not to mention that in the era of globalization the development of digital content can be interpreted as the New Media mainly to do with copyright impressed by limiting creativity. Cultural sharing is present in society in terms of distribution of the musician's work. The research combines the real conditions of qualitative research and discourse about the future expectations of the music industry is finally entering a concept Digitalization in new media.

