

Tanggung jawab penyelenggara online marketplace atas peredaran barang fashion palsu dalam situsnya = Liability of online marketplaces provider regarding distribution of counterfeit fashion goods through their websites

Savitri Narendra Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20433394&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini bertujuan untuk terutama menganalisis bagaimana tanggung jawab penyelenggara Online Marketplace atas peredaran barang fashion palsu yang dijual dalam situsnya. Selain itu tesis ini meneliti juga mengenai bagaimana sistem transaksi yang terjadi dalam situs online marketplace dan penyelesaian sengketa yang dapat diambil terkait dengan penjualan barang fashion palsu yang dilakukan oleh anggota penjual dari sistem online marketplace berdasarkan peraturan perundang-undangan di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam tesis ini adalah metode yuridis normatif yang mencakup penelitian terhadap peraturan perundangan yang terkait dengan e-commerce dan penyelenggara jaringan elektronik. Bahwa sistem transaksi online marketplace yang terdapat di Indonesia tergambar secara garis besar dalam Angka 1 huruf d Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-62/PJ/2013 Tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas Transaksi E-Commerce. Selain itu bahwa model bisnis online marketplace tersebut tidak sesuai untuk dikategorikan sebagai agen, distributor ataupun sistem titip jual dan walaupun hanya menjadi pihak enabler, penyelenggara online marketplace pun memiliki peranan yang cukup besar dalam kegiatan jual beli melalui situsnya diantaranya adalah melakukan approval atas informasi yang diunggah oleh merchant dalam situsnya.

Atas peranan yang cukup besar tersebut, dapat dikatakan bahwa penyelenggara online marketplace turut bertanggung jawab atas peredaran barang fashion palsu yang terjadi melalui situsnya. Sehubungan dengan transaksi yang sangat besar jumlahnya yang terjadi dalam situs online marketplace, maka dibutuhkan peran serta dari masyarakat selaku konsumen dan penyelenggara online marketplace yang bersinergi untuk mencegah kerugian yang dapat timbul atas peredaran barang fashion palsu melalui situs online marketplace

ABSTRACT

This thesis aims to analyze the liability of Online Marketplace providers regarding the distribution of counterfeit fashion goods that sold on their websites. Moreover, this thesis also examines the system of transactions that occur in the online marketplace site and dispute settlements that can be done regarding the selling of counterfeit fashion goods (that accomplished by the online marketplace merchants) based on laws and regulations in Indonesia. The method used in this thesis is a normative juridical method that includes a study of laws and regulations related to consumer protection law, e-commerce and electronic system provider. The transaction system run by Indonesian online marketplaces is depicted the Circular of

the Director General of Taxation Number Se-62 / PJ / 2013 About Affirmation of Taxation Provisions Over E-Commerce Transactions. Although only an enabler, online marketplace providers also have a significant role in trading activities through their website including giving approvals on the information uploaded by merchants on website.

Therefore, it can be said that the online marketplace providers responsible for the distribution of counterfeit fashion goods that occur through their websites. Regarding the numerous amount of transactions that occur in the online marketplace sites, participation of the public as consumers and providers of online marketplaces is needed to work together to prevent losses that may arise on the distribution of counterfeit fashion goods through online marketplace sites.