

Pengaruh persepsi lingkungan dan risk propensity terhadap niat dan orientasi kewirausahaan (studi kasus di perusahaan pembiayaan XYZ) = influence of environment perception and risk propensity toward branch head's entrepreneurial intention and entrepreneurial orientation (case study in leasing company XYZ) / Elissa Dwi Lestari

Elissa Dwi Lestari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20433701&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai persepsi terhadap lingkungan dan risk propensity sebagai faktor yang mempengaruhi niat dan orientasi kewirausahaan. Kondisi perubahan lingkungan yang penuh dengan ketidakpastian, organisasi harus senantiasa dinamis dan meningkatkan kewirausahaan sebagai salah satu bentuk respon strategik. Orientasi kewirausahaan akan memungkinkan organisasi untuk mengidentifikasi dan mengeksplorasi peluang-peluang baru yang ditawarkan oleh lingkungan. Penelitian ini berupaya untuk melihat bagaimana pengaruh persepsi terhadap lingkungan sebagai faktor eksternal dan kecenderungan individual untuk mengambil risiko berpengaruh terhadap niat dan orientasi kewirausahaan di level individu kepala cabang. Penelitian ini mengambil studi kasus Perusahaan Pembiayaan XYZ yang sedang mengalami kondisi ketidakpastian lingkungan sebagai dampak menurunnya pasar sepeda motor merek Y sebagai target utama pembiayaan. Penelitian dilakukan pada kepala cabang dan Pos Head Perusahaan XYZ selaku entrepreneur organisasi di tingkat Sub Bisnis Unit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya persepsi terhadap lingkungan dinamis yang berpengaruh terhadap pembentukan niat kewirausahaan. Selain persepsi terhadap lingkungan dinamis, maka kecenderungan mengambil risiko juga berpengaruh terhadap pembentukan niat kewirausahaan. Dari sisi orientasi kewirausahaan, didapati bahwa hanya niat kewirausahaan saja yang berpengaruh terhadap orientasi kewirausahaan sedangkan persepsi terhadap lingkungan tidak.

ABSTRACT

The focus of this study is to analyze the environmental perception and risk propensity as factors that influence branch head's entrepreneurial intentions and entrepreneurial orientation. Nowadays, company always confronted by the changing of environment condition that full with uncertainties. For that reason, organizations must always be agile and kept improving their entrepreneurial orientation as a form of strategic response. Entrepreneurial orientation will enable organizations to identify and exploit new opportunities that offered by the environment. This study attempt to see the influence of the environmental perception as external factors and the individual's propensity to take risks effect on entrepreneurial intention and entrepreneurial orientation at individual branch head level. This study takes a case study of Leasing Company XYZ whichare facing environmental uncertainty as impact of the downturn of the motorcycle market brand Y as their main target of financing. Respondent of this study are branch head and POS Head of Leasing company XYZ who represent organization's entrepreneur at business unit level. The study was conducted at PT XYZ sub business unit with the branch and Head Post Company XYZ as target of respondents that will represent as entrepreneur organizations in Sub Business Unit level. The results showed

that only the perception of a dynamic environment that has positive influence on entrepreneurial intentions. In addition to the perception of a dynamic environment, risk propensity is also influence on the formation of entrepreneurial intentions. In terms of entrepreneurial orientation, only the entrepreneurial intentions that influence the entrepreneurial orientation while the environmental perception not significant influnce entrepreneurial orientation.