

Perancangan balanced scorecard sebagai alat ukur kinerja pada perusahaan PT Sigma Solusi Integrasi = The design of the balanced scorecard as a performance measurement at PT Sigma Solutions Integration

Sulaiman Akbar, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20433948&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

PT Sigma Solusi Integrasi merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan teknologi informatika yang berada di Indonesia. Pada saat ini perkembangan didalam dunia TIK cukup pesat khususnya di Indonesia, sehingga membuat persaingan antara perusahaan penyedia layanan TIK cukup ketat. Oleh karena itu dalam bersaing penyusunan strategi haruslah melihat kondisi lingkungan diperusahaan itu sendiri dan evaluasi pelaksanaan strategi yang disusun harus dapat selalu dipantau dan diperbaiki. Namun pada saat ini penyusunan strategi dibuat berdasarkan keputusan manajemen dan pengukuran kinerja hanya dilakukan melalui laporan keuangan dan jumlah pelanggan. Hal ini tidak cukup karena selain laporan keuangan perusahaan juga membutuhkan laporan kinerja dari perspektif lain untuk melihat keadaan sesungguhnya disuatu perusahaan. Pada penelitian ini akan dilakukan analisis SWOT sehingga perusahaan dapat menentukan strategi perusahaan yang sesuai dengan kondisi lingkungan baik itu eksternal maupun internal perusahaan. Kemudian melalui perancangan Balanced Scorecard perusahaan dapat melakukan pengukuran terhadap kinerja perusahaan melalui pencapaian dari strategi yang telah ditentukan yang dilihat dari 4 perspektif yaitu keuangan, pelanggan, proses internal pembelajaran dan pertumbuhan

ABSTRACT

PT Sigma Solutions Integration is a provider of information technology services that are in Indonesia. At this time in the development of the ICT world quite rapidly, especially in Indonesia, thus making the competition between the ICT service provider companies is quite tight. Therefore, in the competitive strategy formulation should be viewed in the company's own environmental conditions and evaluate the implementation of the strategy must be constantly monitored and improved. But at this moment the preparation of the strategy was made based on the decision of management and performance measurement is only done through the financial statements and the number of clients. It is not enough because in addition to the company's financial statements also requires a performance report from another perspective to see the real condition in companies. In this research will be do SWOT analysis so the company can determine the appropriate

corporate strategy with environmental conditions both external and internal. Then through the design of the Balanced Scorecard, companies can do measurements of the performance of the company through the achievement of a predetermined strategy is viewed from four perspectives: financial, customer, internal process of learning and growth.